

2020 rapport annuel



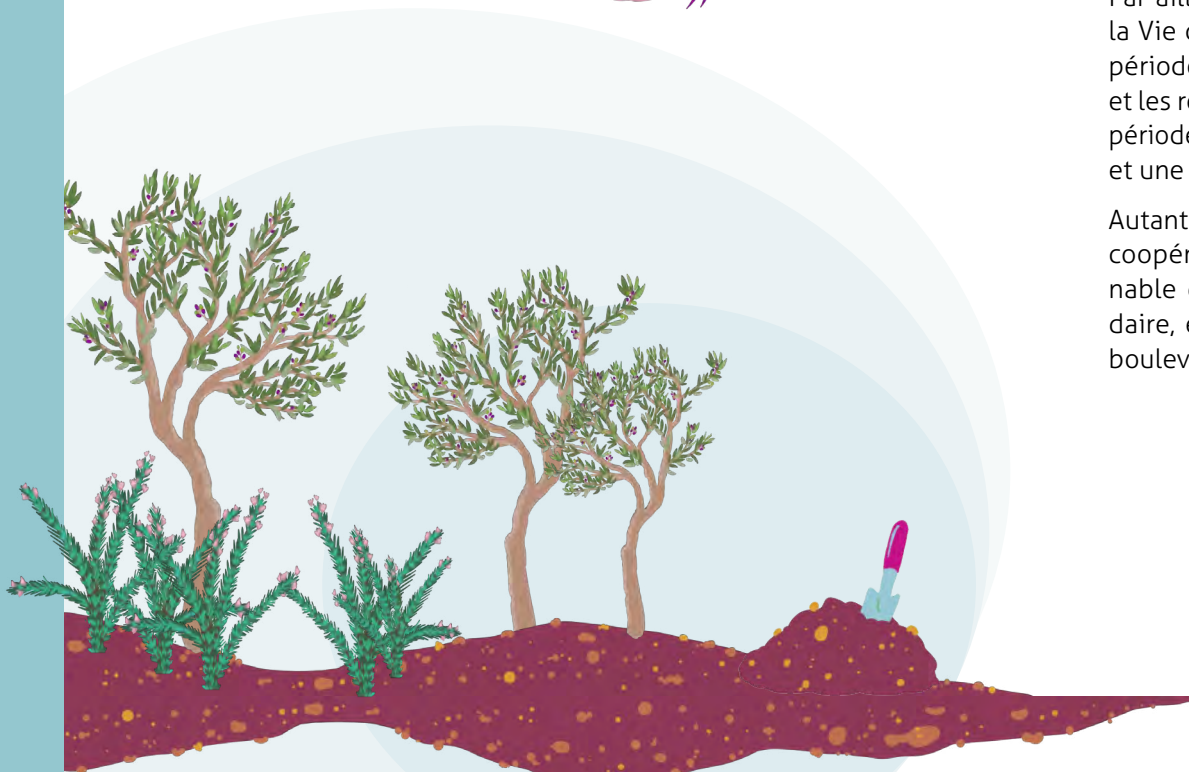
Sommaire

La démonstration neonomienne	4
Vie coopérative	6
Communication et revue de presse	10
Recherche de nouvelles et nouveaux entrepreneur-es	14
Résultats financiers	17
Impressum	20



La démonstration neonomienne

Proposer une alternative plus durable que le statut d'indépendant·e aux personnes menant des activités entrepreneuriales individuelles, telle est l'ambition de l'entrepreneuriat salarié imaginé par neonomia. Au cœur de la démarche se trouve la possibilité d'accéder au chômage grâce au salariat, un droit injustement refusé aux personnes travaillant en raison individuelle. S'employer à leur offrir un écosystème coopératif propice aux synergies et ainsi les désoler est l'autre pierre angulaire de neonomia.



S'il est aisé d'évaluer l'impact du modèle sur les synergies, il est en revanche plus délicat de mesurer sa réussite en termes d'accès au chômage, car en cinq ans d'existence, aucun·e coopérateur·trice entrepreneur·e salarié·e (CES) n'a subi une perte d'activité nécessitant un passage par la case chômage. En 2020, l'arrivée imprévue du coronavirus et des mesures sanitaires nécessaires pour lutter contre sa propagation ont mis à l'arrêt de tout un pan de l'économie. Les CES n'ont pas été épargné·e·s : plus d'un tiers ont dû suspendre leurs activités. Une demande de mise en chômage partiel a été entreprise par neonomia et les CES concerné·e·s ont pu bénéficier d'une Réduction d'horaire de travail (RHT) dès le lendemain de l'annonce des mesures sanitaires. En comparaison, les indépendant·e·s ont dû attendre de longs mois, ou attendent encore, un soutien de l'État. Une situation intenable évitée grâce à l'entrepreneuriat salarié !

Par ailleurs, les activités organisées dans le cadre de la Vie coopérative ont également porté leurs fruits en période de crise : les séances de gouvernance partagée et les réunions spécialement mises sur pied pendant les périodes de confinement ont permis de maintenir le lien et une proximité salvatrice.

Autant de preuves qui positionnent définitivement la coopérative neonomia comme une actrice incontournable d'une économie plus sociale, résolument solidaire, et particulièrement agile et résiliente face aux bouleversements, aussi imprévisibles soient-ils.

*Pour le CA,
Yann Bernardinelli, président*



Vie coopérative

15 rencontres

Pendant les mois de semi-confinement, des rencontres en ligne ont été proposées toutes les semaines aux coopérateur·rice·s pour leur permettre de rester en lien. Au programme, des formations internes (fixer ses prix, trouver des client·e·s, réinventer son activité dans le contexte de la crise sanitaire, etc.), et des partages d'expérience.

1 groupe de soutien autogéré

Une des rencontres a débouché sur la création d'un petit groupe de personnes intéressées par la conception de produits en ligne. Au fil des rencontres, le but du groupe s'est redéfini, pour devenir un groupe de soutien à l'entrepreneuriat, qui suit un processus d'inspiration collective. L'organe de vie coopérative (O-Coop) s'est rendu disponible pour soutenir la mise en place d'autres groupes similaires.

4 « neofficielles »

Anciennement appelée la « neosletter », la newsletter interne a changé de nom pour lui donner une image plus officielle vis-à-vis des membres. Devenue la « neofficielle », elle a été publiée quatre fois en 2020.

1 course d'école

La course d'école 2020 a lieu à l'éco-quartier des Vergers, à Meyrin. Au programme :



Course d'école aux Vergers (Genève)

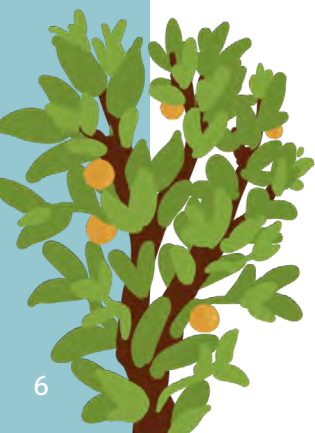


15

1

4

1



visite du lieu, atelier synergies pour multiplier les potentiels au sein de la coopérative, et atelier stratégie avec un consultant extérieur pour permettre aux coopérateur·rice·s présent·e·s de réfléchir à leurs projets entrepreneuriaux à venir.

La boîte à outils

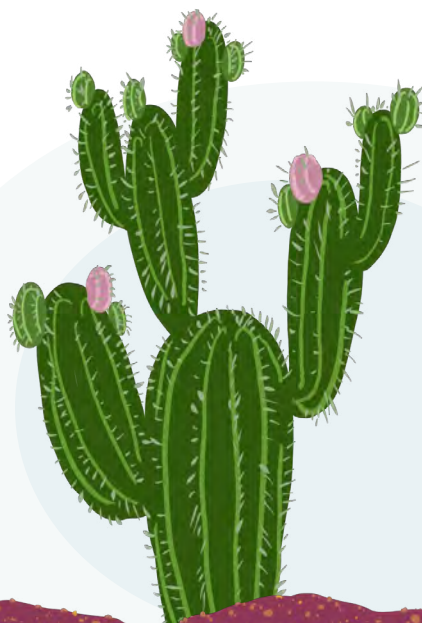
Page incontournable pour tou·te·s les nouveaux·elles arrivant·e·s et pour les ancien·ne·s qui ont un doute sur une question, la boîte à outils, accessible dans notre intranet, est régulièrement actualisée et complétée pour répondre au mieux aux besoins des coopérateur·rice·s.

5 nouveaux·elles entrepreneur·e·s

Toutes les personnes arrivées à neonomia ont pu compter sur un parrain ou une marraine pour les aider à trouver leurs marques et créer leurs premiers liens au sein de la coopérative !

1

5



Les prestations communes

Malgré une année fortement perturbée par le COVID, quatre mandats ont été menés par la coopérative (amenés par neonomia et non par l'activité des CES) et honorés par des neonomien·ne·s pour différent·es client·es :

1 mandat d'appui en comptabilité

1 mandat de traduction

et

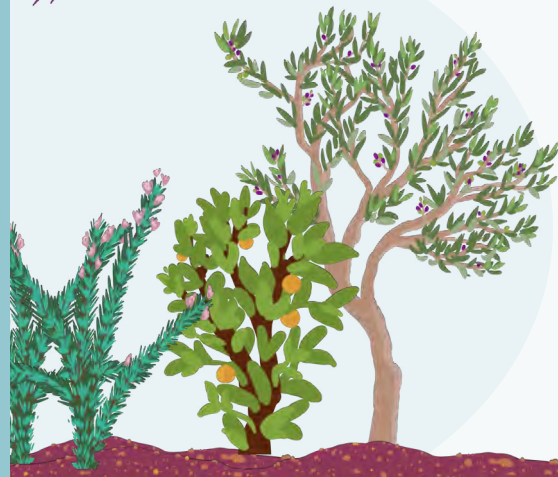
2 mandats de rédaction de contenus pour des petites entreprises

**4 mandats
communs
menés**

Communication et revue de presse

L'organe de communication (O-Com) a poursuivi sa démarche de promotion de neonomia, de l'entrepreneuriat salarié et des membres de la coopérative.

Malgré les nombreuses activités annulées en raison de la pandémie, neonomia a assuré sa participation à plusieurs événements. Transi'Cab, coordonné par APRÈS-GE, nous a permis de toucher le grand public genevois durant deux semaines; les entrepreneur-e-s se sont succédé pour parler de la coopérative et présenter leurs activités aux passant-e-s du quartier de Plainpalais. La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, organisée par l'Université de Genève, a permis de présenter, lors d'un atelier en ligne, les avantages du statut d'entrepreneur-e salarié-e au monde de l'entrepreneuriat.



Transi'Cab à Plainpalais (Genève)



Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, UniGE.

Le passage en gouvernance partagée avec l'implication de toutes et tous les membres de la coopérative dans les organes a permis d'augmenter le volume des tâches de communication. En conséquence, la présence de neonomia sur les supports numériques a très fortement augmenté, notamment sur les réseaux sociaux.

Enfin, la coopérative a élargi son réseau par l'adhésion à SENS, association faitière de l'entrepreneuriat social en Suisse, et un partenariat avec One Planet Lab, réseau d'actions et de projets à impacts positifs sur la planète, initié par le WWF Suisse.



Revue de presse

- « Une nouvelle façon de travailler, plus éthique et plus sociale », L'Illustré, Patrick Baumann, 17 juin 2020.
- « Un parcours semé d'embûches – A potentiel d'idées égal, les femmes ont beaucoup plus de peine à faire vivre leur entreprise », Le Courrier, Dominique Hartmann, 7 septembre 2020.
- « Systèmes de rémunération : enjeux, évolutions et innovations », Dossier HRM, Manon Pétermann, Corina Lupu, Sophie Conchon, 2020.

Présence numérique

Evolution du nombre de visites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre.

• Facebook	374	x3
• LinkedIn	1300	x6,5
• Site web	8200	x2

18 posts par mois en moyenne

Réseautage

- SENS – Coopérative d'entrepreneuriat social.

SENSSuisse
Social Entrepreneurship

- OnePlanetLab – Réseau d'actions et de projets à impacts positifs sur la planète.



Recherche de nouvelles et nouveaux entrepreneur·e·s

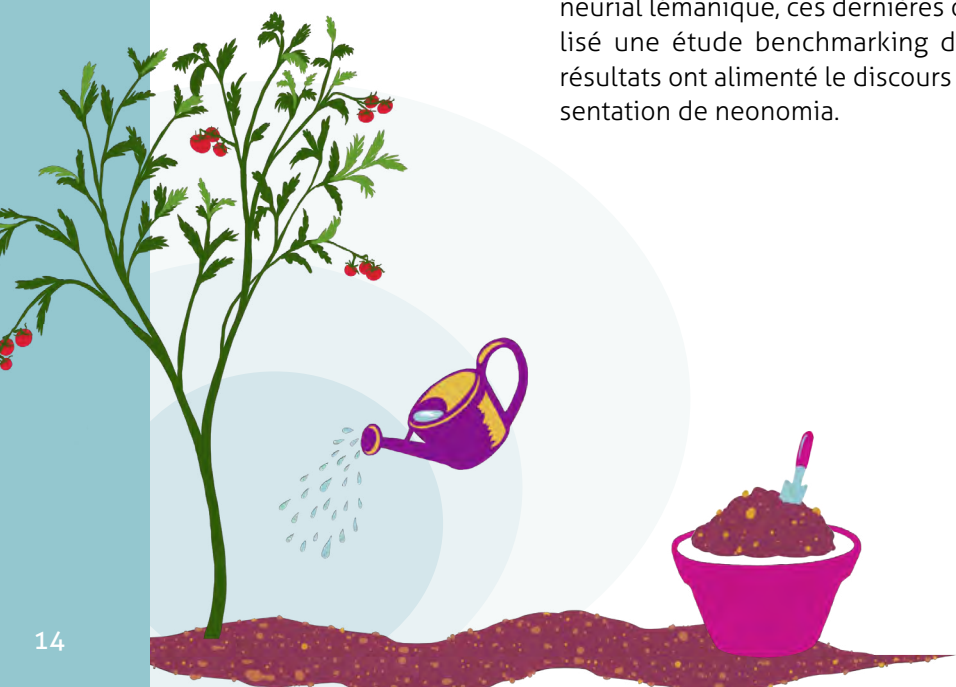
Les mots clés de l'année 2020

La recherche de nouvelles et nouveaux entrepreneur·es (O-Rec) s'est structurée autour de deux axes forts :

- **Former et construire** les ressources et les compétences à l'interne pour soutenir la mission de l'O-Rec.

Le cercle s'est structuré principalement autour de quatre personnes, dont deux membres fondateur·ice·s et deux membres entrées en 2019.

Pour se familiariser avec neonomia et aider l'O-Rec à mieux cerner la place de la coopérative dans le paysage entrepreneurial lémanique, ces dernières ont réalisé une étude benchmarking dont les résultats ont alimenté le discours de présentation de neonomia.



- **Informier et communiquer** pour **visibiliser** la coopérative et l'entrepreneuriat salarié et recruter de nouvelles et nouveaux membres.

Malgré les contraintes sanitaires, l'équipe a maintenu ses objectifs et est parvenue à organiser des événements clés pour continuer de faire connaître neonomia et le statut d'entrepreneur·e salarié·e. Et, malgré la crise pandémique ou peut-être grâce à elle, de nombreuses personnes ont participé à ces événements :

- Conception et animation de quatre séances d'information en présentiel et en ligne entre septembre 2020 et mars 2021. Environ 50 participant·e·s inscrit·e·s.
- Conception et animation d'un atelier en ligne pour les entrepreneures en lancement d'activité chez Genuine Women. Environ 10 participantes inscrites.

- Co-organisation et animation avec l'O-Com d'un atelier en ligne pendant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat de l'UNIGE (cf. page 11).

Les chiffres clés (mars 2020 à mars 2021)

- **26** dossiers ouverts: **19** femmes et **7** hommes
- **11** premiers entretiens
- **9** dossiers validés par le CA
- **5** entrées effectives

Les résultats financiers

Malgré une année 2020 difficile et marquée par la crise Covid-19, les résultats financiers de la coopérative restent solides. Le chiffre d'affaires (CA) des prestations vendues a reculé de 3,5% en comparaison à 2019 mais cette diminution a pu être compensée par les indemnités perçues pour la Réduction du taux horaire (RHT).

Engagement fort pour soutenir nos CES

Pas moins de neuf entrepreneur·e·s salarié·e·s ont bénéficié des mesures RHT et ce dès fin mars 2021. Les indemnités perçues ont soutenu principalement les secteurs de la formation, de l'animation et de la production d'événements culturels. Avec la baisse des prestations et un besoin de trésorerie pour le service des salaires, neonomia a eu besoin de recourir à un prêt Covid (CHF 70'000.-). Avec la levée progressive des restrictions et la reprise des activités de nos CES dès les troisième et quatrième trimestres, les fonds empruntés seront progressivement remboursés dès janvier 2022.

Charges d'exploitation

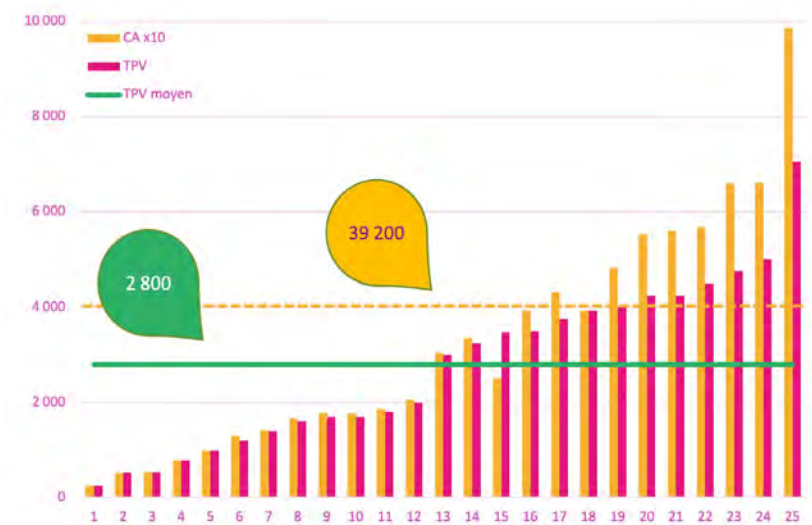
En 2020, les charges de fonctionnement des services de la coopérative ont fortement baissé (-21%). Cet écart provient notamment de la forte baisse des engagements budgétés dans tous les organes à l'exception de celui de l'administration.



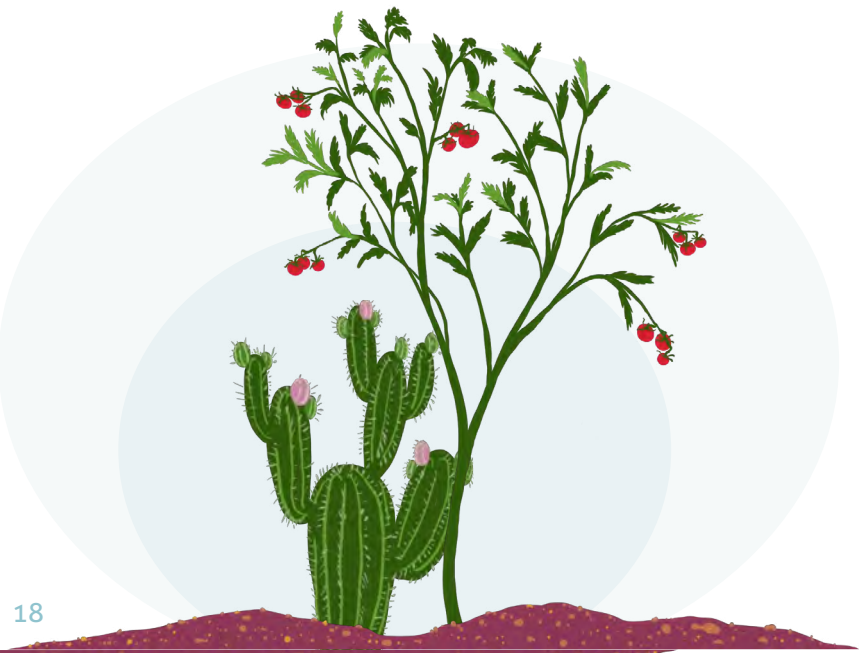
Comme pour 2019, l'exercice a été réalisé sans aucune subvention et en majorité avec ses ressources propres (participation des entrepreneur-e-s membres de la coopérative aux charges d'exploitation par un taux de prélèvement variable (TPV) sur leurs chiffres d'affaires respectifs, et fonds propres).

Un savoir-faire confirmé

L'année 2020 marque également la fin de notre renoncia-tion au contrôle restreint et l'introduction de la révision de nos comptes par la société d'audit Caracas Consulting. Son rapport atteste de la bonne tenue des comptes et leurs conformités selon le code des obligations suisses et les statuts de la coopérative.



	2020	2019
Chiffre d'affaire global	897'100	928'900
Indemnités RHT et autres	84'100	0
Total des ventes	981'200	928'900
Charges de fonctionnement	80'500	101'300
Prêt covid	70'000	0
Subvention	0	0
Chiffre d'affaire moyen par CES	39'200	44'200



Impressum

Ce rapport a été réalisé avec la contribution volontaire des coopérateur·trice·s de neonomia.

Contact: info@neonomia.ch

Site web: www.neonomia.ch

Adresse:

21 rue Prévost-Martin

1205 Genève

Novembre 2021



© 2019 laurawendenburg.ch

