# 2019
# rapport annuel

neonomia
allié·e·s pour entreprendre

# Sommaire


| | |
|---|---|
| Sur les bancs d'école | 4 |
| O-Coop, l'organe de la Vie Coopérative | 6 |
| Les prestations | 10 |
| L'Arcade | 12 |
| L'entrepreneuriat salarié : et si on réinventait le travail ? | 14 |
| Les actions de communication et revue de presse | 18 |
| Les résultats financiers | 22 |
| Impressum | 24 |

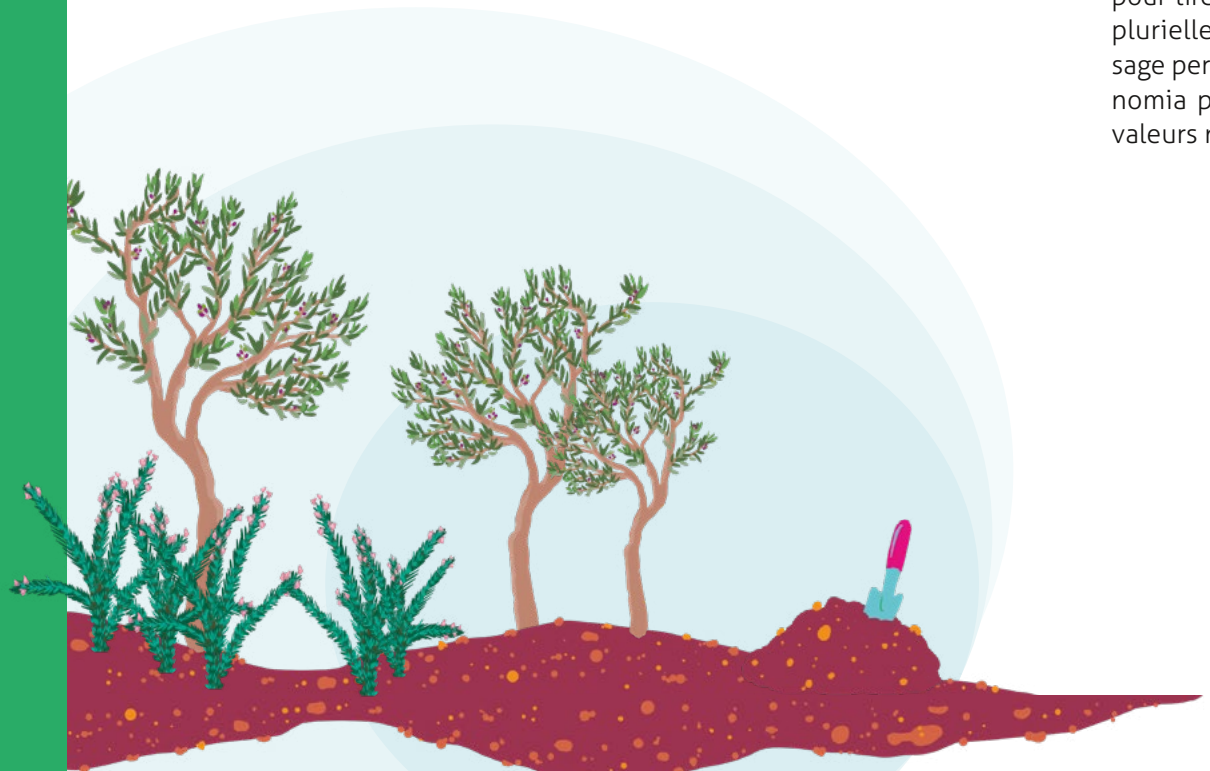
# Sur les bancs d'école

Afin de suivre les objectifs 1 et 8 du développement durable – éliminer toute précarité et promouvoir une économie soutenue, partagée et durable, le plein emploi et un travail pour tous – la non-lucrativité est gravée dans les statuts de neonomia. Ainsi, le maximum des entrées perçues par la coopérative est reversé sous forme de salaire à ses coopérateur·trice·s. En conséquence, peu de moyens sont disponibles pour rémunérer le travail de gestion de neonomia et les membres du Conseil d'administration travaillent en contribution volontaire. Mais après trois ans de vie, le volume de travail est devenu trop conséquent pour cette approche.

Pour y remédier, neonomia a fait appel au collectif, en impliquant tou·te·s les associé·e·s dans son fonctionnement. Comme la gouvernance partagée est inscrite jusque dans son nom – neonomia, sans aucune lettre plus haute que l'autre –, les objectifs neonomiens 2019 étaient donc limpides : holacratie et participation généralisée.

En quête d'outils et de solutions pour gagner en efficacité dans cette nouvelle configuration, neonomia s'est formée auprès de l'Instant Z. Un accompagnement qui a permis aux différentes individualités de travailler sur leurs comportements, positionnements et ressentis pour tirer le meilleur d'une gouvernance plurielle. Une année 2019 d'apprentissage personnel et collectif, pour que neonomia perdure sans perdre de vue ses valeurs ni sa raison d'être.

*Yann Bernardinelli, président*



# O-Coop,
# l'organe de la Vie Coopérative

## 3* Jours de formation

La coopérative s'est initiée et formée à la gouvernance partagée, accompagnée par l'Instant Z, et ça a été l'occasion de repenser les relations entre les membres et la structure de son organisation.

## 1* Extraform

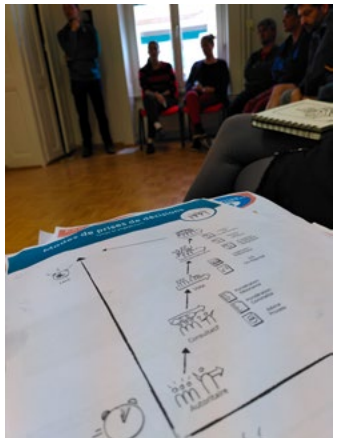
Echange de bonnes pratiques, formation interne entre les membres, courte et dynamique, l'Extraform est le nouveau format à décliner.

## 12* rencontres

La vie coopérative s'enrichit grâce aux rencontres mensuelles. Les apéronomias apportent un complément joyeux à leur pendant matinal traditionnel, le breakslow.

## 3* neosletters

La neosletter est née: La communication interne s'est trouvée enrichie d'une newsletter interne trimestrielle pour favoriser la communication entre les membres, ainsi que des organes aux membres, et de beaux articles, consultables sur notre site, en ont découlés qui sont consultables sur notre site. Elle compte déjà 3 numéros.



Formation à la Gouvernance partagée, avec l'Instant Z

Apéronomia

## 678,4* brins de paille dans le sac de couchage

La course d'école 2019 s'est déroulée à la ferme, nuit sur la paille, soupe, fromage, et belle mise au vert. Elle a donné lieu à une Assemblée générale extraordinaire, à une réunion stratégique sur l'investissement individuel de ses membres, et à une rencontre autour des monnaies alternatives, ainsi qu'à un échange sur l'art de dire Oui, Non, Peut-être à des mandats.

## 13* occurences

La boîte à outils, regroupant sur le site interne presque toutes les réponses aux questions courantes de ses coopérateur·ice·s, s'enrichit.

## 4* nouveaux·elles CES intégré·e·s

Afin d'améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux·elles CES, l'O-Coop a créé avec l'O-Admin, une séance d'accueil, et mis en place des parrainages / marrainages entre ses membres pour accompagner les nouveaux·elles de manière conviviale et favoriser les synergies.

Course d'école à Bussy-Chardonney

## Les prestations

Cette année, nous avons poursuivi nos démarches et échanges afin de mieux connaître :

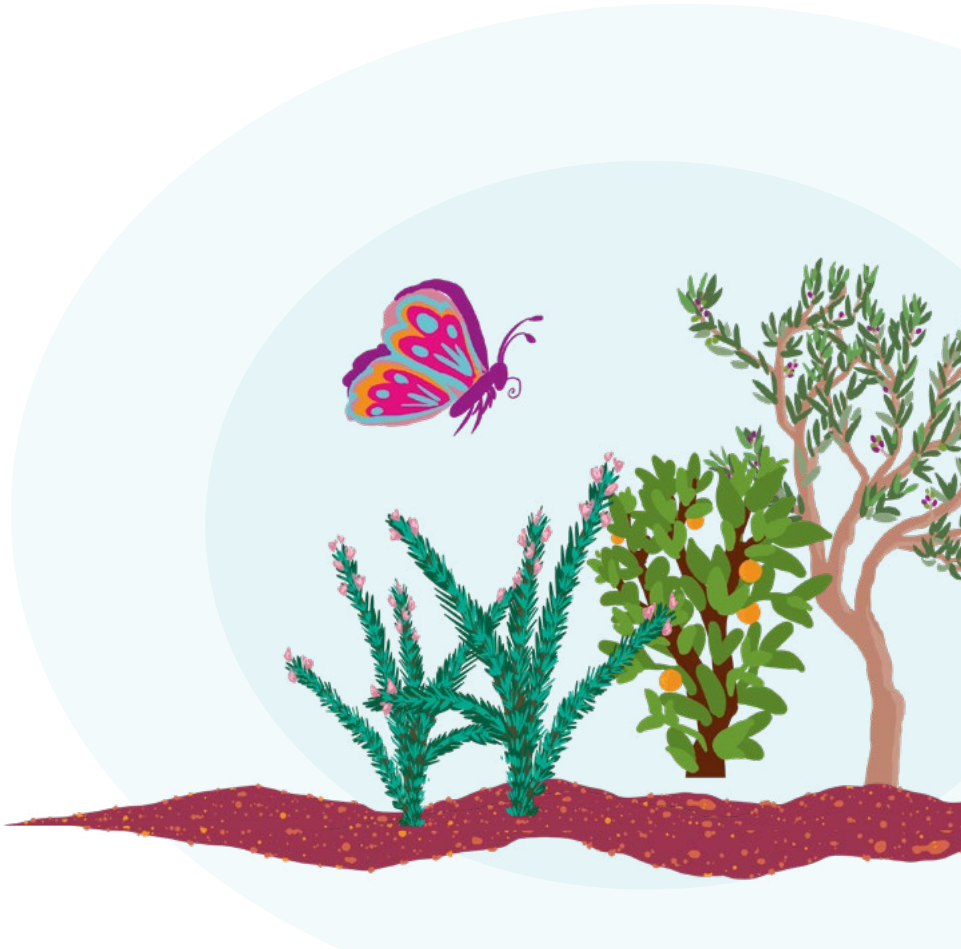
- les compétences et intérêts,
- les partenaires / clients / bénéficiaires,
- et les produits,

des CES. Ces informations enrichissent le catalogue des compétences disponibles au sein de la coopérative.

Parmi tous les contacts entretenus avec différents clients et plusieurs partenaires, quatre ont donné lieu à des mandats

L'activité de coordination des prestations a été rattachée à l'O-Coop, organe de la vie coopérative.

**4 mandats menés**



# L'Arcade

Concernant notre arcade, 2019 a été l'année du déménagement. En septembre nous avons bougé d'une centaine de mètres pour nous installer au 21 de la rue Prévost-Martin, dans une arcade plus grande dont nous sommes cette fois les seuls locataires.

Grâce à l'esprit d'équipe qui anime notre coopérative, nous avons très efficacement trouvé de nouveaux meubles, déménagé et assemblé bureaux et rayonnages.

Des cloisons ont été supprimées pour aménager un vrai coin cuisine.

La salle de conférence qui nous manquait précédemment a déjà été largement utilisée.

L'espace co-working avec internet à haut débit et imprimantes est apprécié.

Nos nouveaux locaux, rue Prévost-Martin

# L'entrepreneuriat salarié: et si on réinventait le travail?

Grâce aux efforts de communication déployés depuis la création de neonomia, la source des personnes qui nous contactent pour en savoir plus sur le statut d'entrepreneur·e salarié·e s'est clairement diversifiée en 2019. Certes, le réseau des membres de neonomia reste la principale, mais de peu. Le bouche-à-oreille dans les cercles de l'ESS et les évènements auxquels neonomia participe ou qu'elle organise ont gagné du terrain.

Sur les 26 «dossiers» ouverts en 2019, 71% étaient des femmes et 21 ont donné lieu à un entretien, Quatre ont abouti à une adhésion. Au 31 décembre, neonomia comptait ainsi 24 CES.

**+ 4**

**24 CES**

**au 31.12.2019**

En novembre, l'O-REC a organisé en partenariat avec la coopérative Vocables une table ronde à la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat à Genève. Intitulée « Indépendance, entrepreneuriat et nouveau salariat », elle présentait un panorama des options disponibles pour toutes celles et ceux qui souhaitent devenir entrepreneures ou indépendantes. S'associer à d'autres ? Rejoindre un réseau ? Avec quelles assurances et couvertures sociales ? Les panélistes[1] ont été écouté par quelques 25 participants.

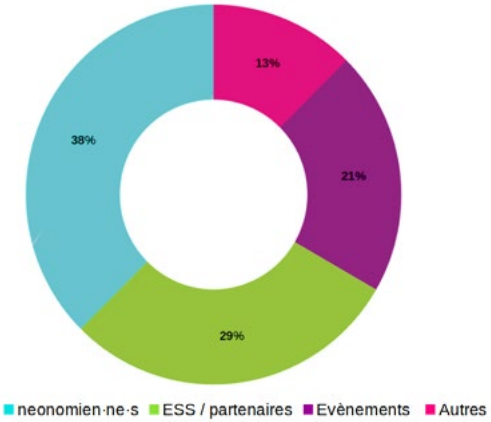
Nos objectifs pour 2020 :

- Organiser des séances régulières d'information à neonomia et présenter neonomia dans les réseaux entrepreneuriaux
- Atteindre 30 CES.

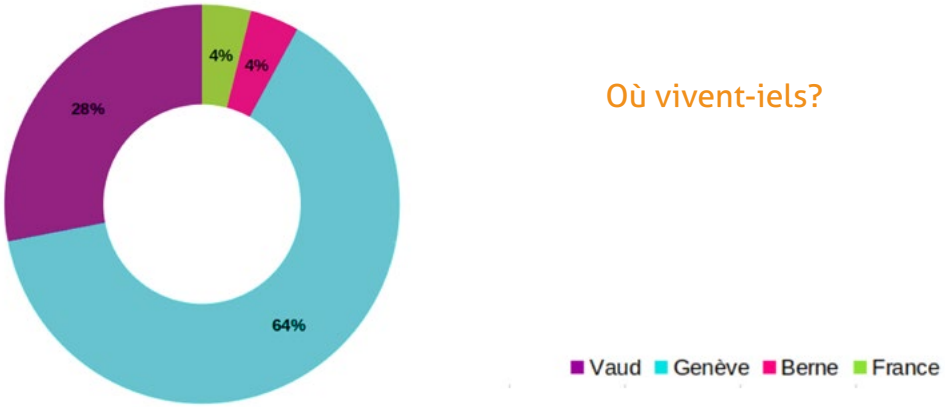
1. Olivia Guyot-Unger (directrice du service d'assistance juridique et de conseils de la Fédération des entreprises romandes – Genève), Katell Bosser (entrepreneure indépendante – fondatrice de K etc – Agence de rédaction et Blooming Companies), Laura Cantini (Business Development Director de The Business Harbour), Emilie Hawlena (fondatrice des Genuine Women), Yann Bernardinelli (président de neonomia) et Pierre Chassany (président de la coopérative Vocables).

Modération : Mehdi Atmani (journaliste agence Flypaper)

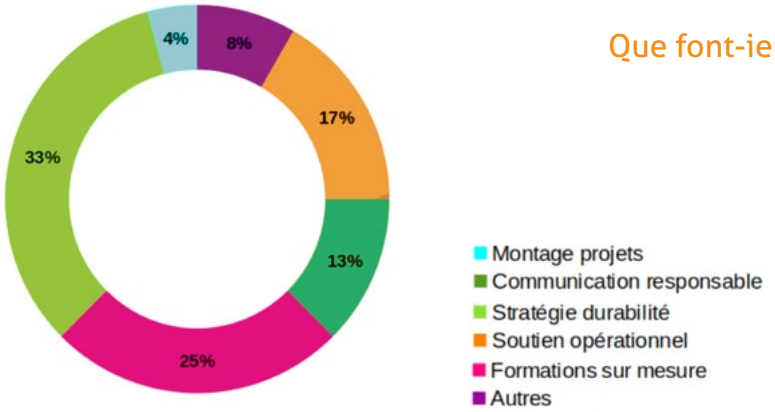





## Comment arrivent-iels à neonomia?




## Où vivent-iels?




## Que font-iels?

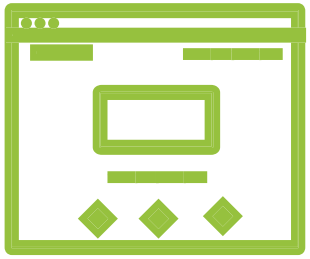
# Les actions de communication et revue de presse

L'organe de communication a poursuivi sa démarche de promotion de la visibilité de neonomia, de ses membres et du statut d'entrepreneur·e salarié·e.

Première vitrine pour bon nombre de nouveaux contacts, le site web a été enrichi. Notamment, chaque membre a désormais une page personnelle. Chacun·e peut l'enrichir de mots et images et les coopérateur·trice·s renforcent ainsi leur visibilité en ligne.

La coopérative a tenu trois stands, avec une première participation au Festival de la Terre à Lausanne. Et la table-ronde co-organisée avec la coopérative Vocables lors de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat à Genève mentionnée dans le chapitre « L'entrepreneuriat salarié: et si on réinventait le travail ? ». neonomia a aussi eu les honneurs d'un article dans les médias.

Enfin, pour présenter de la manière la plus claire et efficace possible le statut d'entrepreneur·e salarié·e, un nouveau flyer a rejoint notre éventail de communication imprimée.

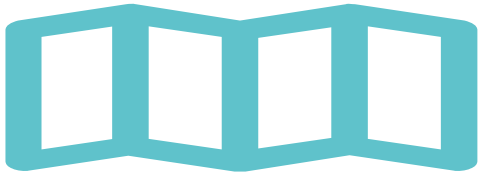


Les pages des neonomien·ne·s sont consultables sur :

https://neonomia.ch/neo

Le nouveau flyer peut être téléchargé sur :

https://neonomia.ch/wp-content/uploads/2019/11/flyer_rh2019_V09-webprint_.pdf



juin
14/15

Festival de la Terre

# 3 stands

sept.
14

Alternatiba

nov.
20

Semaine mondiale
de l'entrepreneuriat

# 1 table-ronde

# Revue de presse

Mai 2019 – L'information immobilière, "Une coopérative lutte contre la précarité des free-lance" par Nathalie Pasquier.

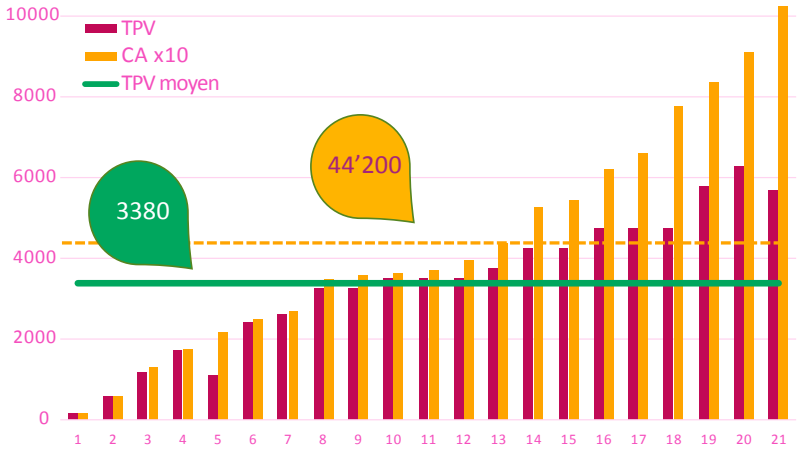
https://issuu.com/spg_/docs/information_immobiliere129/51

# Les résultats financiers

Tous les indicateurs ont progressé en 2019: croissance du chiffre d'affaires global, nombre de prestations et d'heures vendues en hausse, accroissement du nombre de CES. Le maintien et le développement d'un service de qualité auprès des CES a eu un impact sur les coût de la sa structure.

## Une progression confirmée

Le chiffre d'affaire global de neonomia maintient sa progression (+25%) et ce malgré un début d'année 2019 modeste. Globalement, tous les secteurs d'activités CES ont bénéficié de la bonne santé de l'économie suisse. La part des ventes de prestations pilotées par une équipe neonomia a diminuée au profit de collaborations entre CES.




| | 2018 | 2019 |
|---|---|---|
| Chiffre d'affaire global | 744'000 | 934'000 |
| Charges d'exploitation | 78'000 | 101'300 |
| Subvention | 10'000 | 0 |
| Chiffre d'affaire moyen par CES | 46'400 | 44'200 |

## Une progression cyclique

Pour 2019, les heures salariées se maintiennent au niveau de l'exercice précédent. Celles-ci représentent un chiffre d'affaires moyen de CHF 44'200.- par CES.

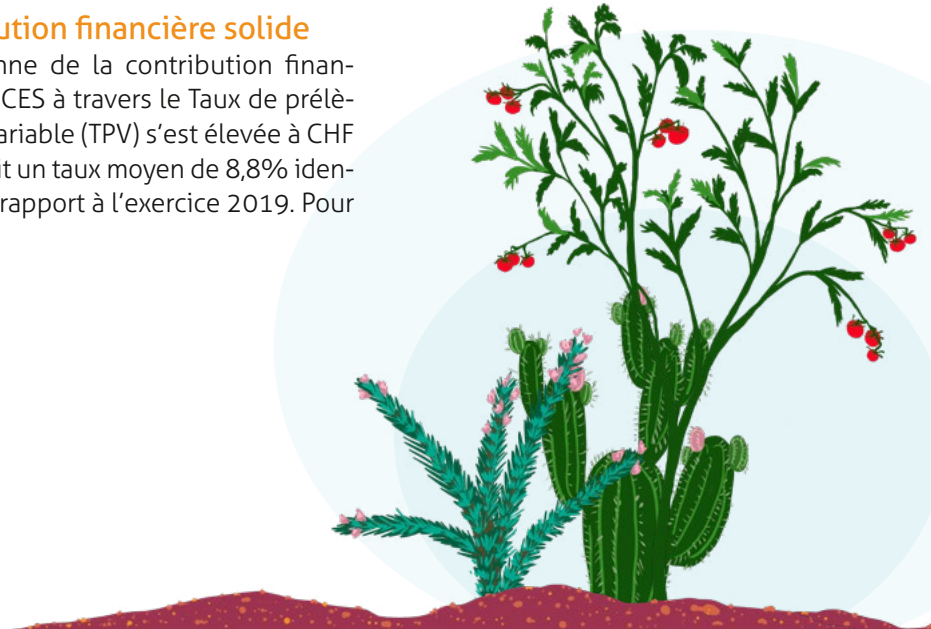
Les chiffres d'affaires des CES progressent graduellement en cours d'année. En conséquence, les recettes de neonomia augmentent fortement dans le troisième et quatrième trimestre après un début d'année modeste. Cette situation s'explique notamment par une facturation différée des prestations de mandats réalisés sur plusieurs mois, mais aussi par l'entrée de nouveaux CES en cours d'année. Après quatre ans de recul, cette tendance se répète cycliquement.

## Contribution financière solide

La moyenne de la contribution financière des CES à travers le Taux de prélèvement variable (TPV) s'est élevée à CHF 3'380.-soit un taux moyen de 8,8% identique par rapport à l'exercice 2019. Pour rappel, le TPV varie entre 7% à 10% en fonction du revenu brut d'exploitation des CES.

## Charges d'exploitation

En 2019, les charges d'exploitation ont progressé dans une proportion similaire au chiffre d'affaire (+29%). La part salariale représente plus de la moitié (57%) des dépenses et reste dédiée au maintien de la professionnalisation du fonctionnement des organes. Aux charges s'ajoutent la participation complète de neonomia aux frais de formation en gouvernance partagée et à son accompagnement. L'exercice 2019 a été réalisé à l'aide des ressources propres de la coopérative (TPV et fonds propres) sans aucune subvention.



# Impressum

Ce rapport a été réalisé avec la contribution volontaire des coopérateur·trice·s de neonomia.

**Contact**: info@neonomia.ch

**Site web**: www.neonomia.ch

**Adresse**:

21 rue Prévost-Martin

1205 Genève

Juin 2020

neonomia
elle·s pour entreprendre