

2018 rapport annuel



Vivre et laisser vivre l'entrepreneuriat salarié

Être libre d'entreprendre tout en jouant le jeu du collectif dans le respect d'une éthique durable et solidaire. C'est le contexte particulier et pas toujours facile à acquérir auquel se soumettent les nouveaux.elles coopérateur.trice.s de neonomia lorsqu'ils viennent chercher le cadre protecteur et les économies de mutualisation offerts par le statut d'entrepreneur.e.s salarié.e.s.

Pour les aider dans cette tâche, eux et les désormais ancien.ne.s, neonomia a agrandi l'étendue de ses services aux coopérateur.trice.s en cette troisième année d'existence: offres de prestations communes, stimulation des synergies et diverses démarches participatives ont animé neonomia.

Ces dernières ont été mise en place pour anticiper l'entrée de nombreux.se.s coopérateur.s grâce aux efforts de recrutement. Un développement recherché et indispensable à l'équilibre de neonomia, mais qui nécessite la consolidation des fonctions et des outils de gestions et de service, des axes également initiés en 2018, pour que vive neonomia!

*Pour le Conseil d'administration
de neonomia*

Yann Bernardinelli



Sommaire

- Entreprendre au pluriel
- L'Arcade
- La vie coopérative
- Les synergies professionnelles
- Les actions de communication et revue de presse
- Les résultats financiers
- Professionnaliser la coopérative

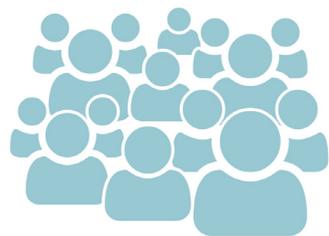
Entreprendre au pluriel

Afin d'alimenter les synergies, d'enrichir les compétences, d'accroître la mutualisation, de stimuler le plaidoyer pro-entrepreneuriat salarié, d'essaimer le modèle et renforcer la capacité d'autofinancement de la coopérative, cette dernière est entrée en campagne de recrutement en 2018. Elle a consisté à:

adapter le site internet pour le recrutement et l'intégration/ participer à un atelier de vente éthique / réaliser une campagne subventionnée sur LinkedIn et Facebook avec des visuels fait sur mesure / participer à des événements/ encourager les retours dans la presse.

La campagne de recrutement a permis de rencontrer 21 entretiens de candidat.e.s potentiel.le.s et 7 CES sont entrés en 2018 pour un total de 20.

L'effort de recherche se poursuivra en 2019 avec un objectif fixé à 30 CES.



9 **13** **20**
2016 2017 2018

Une coopérative à 40 + mains



+de **20**
Artisan-ne-s
du collectif!



L'Arcade

Parum quate corerum eruntion exeres conseceaquo mod esequasped excea-quodi occusan daerspe ruptaspisque volla que volorro enti beat eostendit alicia simpero blatae dis eium aut ut enis dolectius core.

Que comnis earia eos ea qui aut in nitis aborion seditiis exerese rumque pos endunt ommolori que ex exceper spel-lenihita volesti isquae. Nam, comnimo luptur aspelenes dolores que omnihil magnihil eum quis aut quis net molu-pic totaectiis parume cum delessequam consecae pel illendae.

Illaborpor alitatis quamusa pellut viti blaccus aut quatiatur, consequi iaeperferfercientum niet asperum que ratem harum esti derciae et la doluptibusae doluptas dio. Iquae nis mo ipsunt ali-gnatiam net etus nimi, sed quia sapicip icimus.

Derecus am incite qui autatur? Aperum nonetur? Gitibus modicto ipsam ipitin nihba.

+60
réunions
et rendez-vous
inscrits dans l'agenda

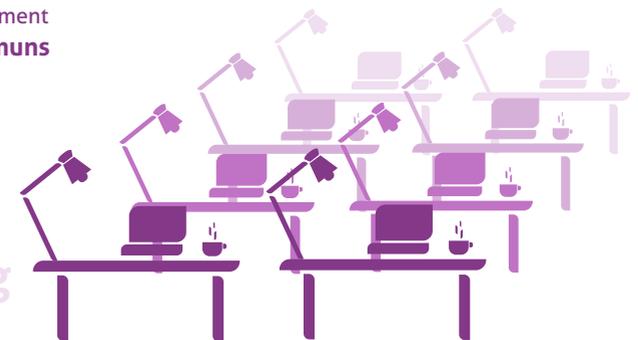


+120
réunions
et rendez-vous
effectifs

8 CES
utilisent régulièrement
les locaux communs

lieu d'échanges

co-working



rendez-vous

La vie coopérative

Un atelier du conseil d'administration a montré la nécessité de développer et structurer les actions liées à la communication interne et à la «vie coopérative». Ce nouvel organe «coopération» s'est réuni 3 fois en 2018, entre septembre et décembre. Il est composé de 4 membres du CA et de 2 autres coopératrices.

L'O-Coop s'est tout d'abord attaqué à améliorer le processus d'adhésion à la coopérative, via des interview menés auprès des CES ayant rejoint la coopérative dans les 12 derniers mois, ainsi qu'en effectuant une refonte du formulaire d'adhésion que les candidat-e-s doivent remplir.

L'O-Coop a également conçu et réalisé une campagne de recrutement de nouveaux et nouvelles coopératrices sur les réseaux sociaux, en collaboration avec l'O-Com.



Afin d'améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux-elles CES, l'O-Coop a organisé une séance d'accueil avec l'administration, et mis en place un système de parrainage.

En décembre, l'O-Coop a suivi un atelier collectif proposé par Benjamin Cléry et Cédric Bourquin sur la vente, afin d'identifier des pistes de communication pour faire connaître neonomia à des potentiel-le-s CES.

Les breakslow, qui ont réuni des CES pour des échanges conviviaux à 6 reprises en 2018, sont intégrés dans les activités de l'O-Coop, tout comme la course d'école.

Les synergies professionnelles

En 2018, neonomia a poursuivi ses efforts pour développer et promouvoir les prestations offertes en son nom propre et encourager les synergies professionnelles entre coopérateur.trice.s entrepreneur.e.s salarié.e.s (CES).

Prestations de neonomia

Ces «prestations communes» offrent une réponse sur-mesure aux enjeux de durabilité des collectivités, organisations et entreprises en faisant appel aux compétences combinées de ses CES.

Les prestations communes offrent aux CES l'opportunité de monter en compétences et pour les arrivant.e.s, de s'intégrer. En cela, elles renforcent l'attractivité de la coopérative auprès de candidat.e.s entrepreneur.e.s.

Les synergies professionnelles 2018



prestations de neonomia



Synergies entre CES

La coopérative multiplie les espaces pour faciliter la connaissance mutuelle des compétences de chacun.e, et encourager les synergies professionnelles entre CES. Celles-ci n'ont cessé de se multiplier depuis la création de neonomia.

Réseautage et promotion

Un important travail de réseautage et de représentation a été mené en 2018 pour promouvoir les prestations de neonomia. La coopérative a ainsi participé à une dizaine d'évènements en lien avec les développements urbains et les transitions socioéconomiques¹, et resserré les liens avec des partenaires, la coopérative Vocables et la Chambre de l'économie sociale et solidaire de Genève – APRES-GE.

Forum du développement durable – ARE (Berne, mai 2018); 3e journée thématique de la Plateforme de formation transfrontalière en développement urbain sur le thème «Du logement au quartier, le changement d'échelle de la participation : utopie ou réalité ?» (Annemasse, mai 2018); Séminaire UNIL/Ville de Lausanne «Politiques de quartiers et démarches participatives en débat» (Lausanne, octobre 2018); Barcamp Urbanisme, architecture et participation citoyenne (Genève, octobre 2018); Forum Bâtir et planifier sur le thème de la «ville productive» organisé par la SIA avec le soutien des villes de Renens, Nyon, Pully (Renens, novembre 2018); L'exercice du droit à la ville: de l'habitant au citoyen (Genève, novembre 2018); Conférence/table ronde «Projets urbains: regards transfrontaliers et interdisciplinaires» organisée à la HETS (Genève, décembre 2018).

synergies professionnelles entre CES en 2018

20+
mandats/projets

CHF 71'000
de CA



5+
apportage d'affaire

10 CES
de CA



Vocables
appels d'offre
+ 1 mandat

2+1
dépliants «Presta»

10
présences
colloques
Ville et ESS

APRES-GE
Ateliers de la Comm'
+références

Les actions de communication et revue de presse

Suivant les différentes démarches de la coopérative, les actions de communication ont concernés plusieurs aspects.

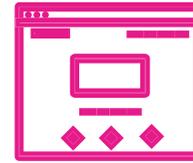
La présence numérique s'est renforcée notamment par le site web qui a fait peau neuve : une navigation repensée, des espaces pour chaque coopérateur·trice·s, ainsi qu'une partie fermée au public avec une FAQ pour les CES.

Côté print, un nouveau flyer généraliste présente la palette des prestations de la coopérative. Il est complété par un flyer spécialisé destiné aux collectivités locales. L'un comme l'autre permettent de valoriser les compétences des CES. Des cartes de visite et des badges sont aussi venus compléter notre panoplie.

Ces éléments de communication ont été des outils privilégiés pour présenter la coopérative et le statut d'entrepreneur·e·s salarié·e·s lors des événements auxquels nous avons participé.

Enfin, nous avons eus les honneurs de plusieurs médias, signe que nos efforts portent leurs fruits!

Présence numérique



Site web

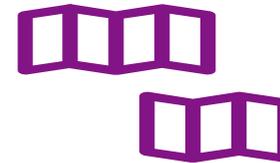


4 réseaux sociaux

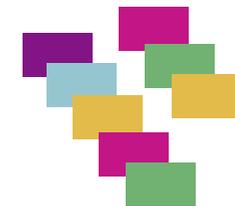


plus de 400 abonnés

Produits imprimés



2 flyers



des cartes de visite



des badges



divers documents



Revue de presse



sept.

22

Alternatiba

Forum des entrepreneurs (UniGE)

nov.

14

4 événements

nov.

15

Atelier "L'entrepreneuriat durable?
Collaboratif et solidaire, bien sûr!",
Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, UniGE, Genève

Noël de la rue John-Grasset, avec Ayni, Caillou et Flair

dec.

07



25 octobre 2018 – RTS la 1ère – capsule *Futur Antérieur* par Jean de Preux.

<https://www.rts.ch/play/radio/futur-antérieur/audio/futur-antérieur-une-cooperative-dentrepreneurs-salaries?id=9926876>

27 novembre 2018 – Radio Lac – rubrique *vert c'est vert*
par Maud Friat dans l'émission *Mieux vivre*

<https://www.radiolac.ch/podcasts/vert-cest-vert-27112018-113203/>

<https://www.radiolac.ch/podcasts/vert-cest-vert-27112018-114839/>



Février 2018 – Magazine *WIRinfo* – Nouveau modèle pour nouveaux entrepreneurs! par Vincent Brocard

https://www.wir.ch/fileadmin/user_upload/Publikationen/WIRinfo/WIRinfo-Archiv/18-02-wirinfo-fr.pdf#p15

Les résultats financiers

Résultats économiques

L'année 2018 est une bonne année sur le plan des résultats économiques.

Tous les indicateurs progressent : croissance du C.A global, prestations hausse des heures vendues des CE et maîtrise des coûts de la structure.

Évolution du Chiffre d'affaire

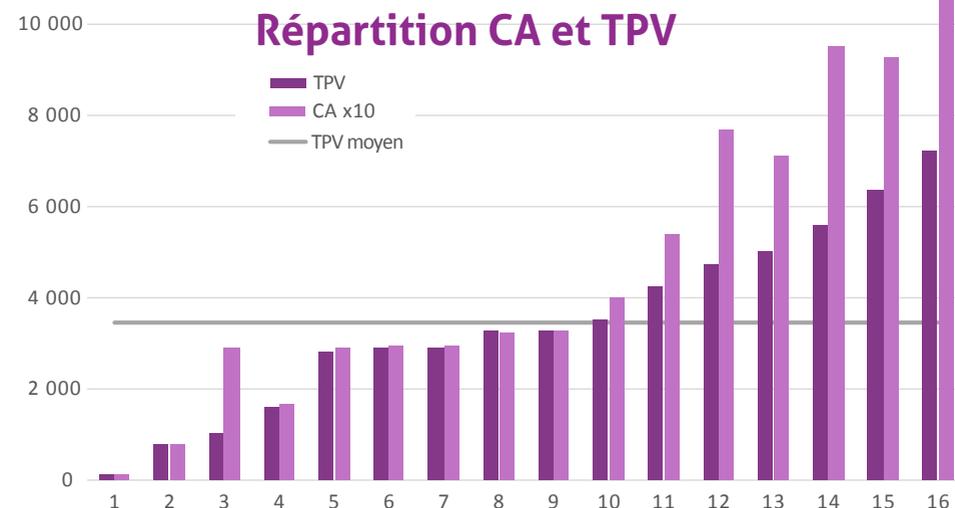
Depuis sa création en 2016, le C.A global de neonomia a progressé a été multiplié par 1,4, soit une croissance de 40%. C'est encourageant car les revenus de fonctionnement de notre coopérative en dépendent fortement !

Chiffre d'affaires moyen par entrepreneur

Les heures salariées progressent avec le développement des prestations vendues de nos entrepreneurs. Celles-ci représentent un chiffre d'affaire moyen de CHF 46'400.- par CE.

A noter, que la progression du CA progresse régulièrement et notamment dès la deuxième année d'activité.

	2017	2018
Chiffre d'affaire	576'000	744'000
Charges d'exploitation	44'000	78'000
Subvention	15000	1'0000
Chiffre d'affaire moyen		46'000



Marge et Contribution financière

La moyenne de la contribution financière des CE s'est montée à CHF 3'450.- soit un taux moyen de 8,8%. (min 7%) Certes en progression mais fragile car très corrélé à notre progression du nombre de CE et de leur chiffre d'affaire.

Charges d'exploitation

Depuis sa création, les charges d'exploitation ont progressé parallèlement au chiffre d'affaire. Pour 2018, ces dernières ont fortement progressé (+ 77%), en grande partie par notre volonté de professionnaliser le fonctionnement des organes et d'étudier la mise en place d'une plateforme informatique. Les charges liées au personnel progressent ainsi de 100%. Son impact a été réduit par l'attribution d'une subvention sur fond G'innove (CHF 10'000.-).

Professionaliser la coopérative

Obtenu en 2017 et pour deux ans, le fonds G'innove a permis de professionnaliser certaines fonctions pendant une nouvelle année.

Le projet « Consolidons les structures de neonomia » réalisé par l'organe de recherche de fond (O-Fonds) vise à contribuer au développement de neonomia et son objectif d'atteindre 30 CES en 2019, soit la taille critique nécessaire à l'équilibre financier de la coopérative.

Plus spécifiquement, G'innove a permis :

- De soutenir les travaux de communication visant à recruter de nouveaux.elles coopérateur.trice.s, et à faire la promotion des prestations communes
- De financer une campagne de recrutement sur les réseaux sociaux
- De finaliser le business plan d'une plateforme de gestion et de service sur mesure

L'O-Fonds à gérer le fonds G'innove en 2018. En 2019, place à la recherche de financement pour la plateforme.

